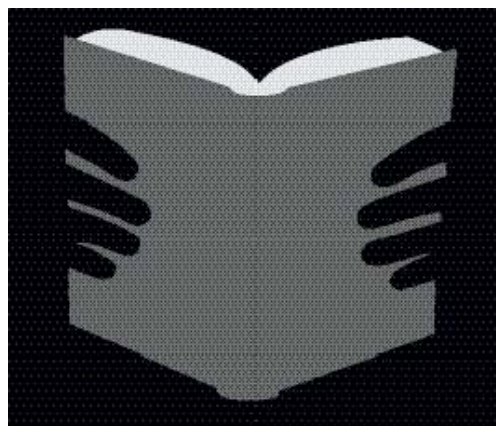


Helfen Sie uns, die Comedia vorwärts zu bringen!



Umfrage aus Anlass des 25-jährigen Jubiläums

Büchergutscheine im Wert von 500 Franken zu gewinnen.

1. Laden

<p>1.1 Warum sind Sie Kundin / Kunde der Comedia?</p> <p>(mehrere Antworten möglich)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> wegen Laden <input type="checkbox"/> wegen Personal <input type="checkbox"/> wegen Sortiment <input type="checkbox"/> wegen Standort <input type="checkbox"/> wegen Beratung <input type="checkbox"/> wegen Genossenschafts-Form <input type="checkbox"/> wegen Bestellservice <input type="checkbox"/> wegen Atmosphäre <input type="checkbox"/> wegen <input type="checkbox"/> wegen 				
<p>1.2 Was ist für Sie das Spezielle an der Comedia?</p> <p>(ein paar Stichworte genügen)</p>					
<p>1.3 Wie gefällt Ihnen der Laden?</p>	<input type="checkbox"/> sehr gut	<input type="checkbox"/> gut	<input type="checkbox"/> nicht so gut	<input type="checkbox"/> gar nicht	
<p>1.4 Geben Sie nun ein etwas detaillierteres Urteil über den Laden ab.</p>	<input type="checkbox"/> ansprechend	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> nicht ansprechend
	<input type="checkbox"/> hell	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> düster
	<input type="checkbox"/> übersichtlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> unübersichtlich
	<input type="checkbox"/> gemütlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ungemütlich
<p>1.5 Ihre Bemerkungen, Kritik, Anregungen zum Laden</p>					

2. Personal

2.1 Wie beurteilen Sie die Freundlichkeit des Comedia-Teams?	<input type="checkbox"/> sehr freundlich	<input type="checkbox"/> freundlich	<input type="checkbox"/> eher unfreundlich	<input type="checkbox"/> unfreundlich	<input type="checkbox"/> einzelne Mitarbeitende freundlich, einzelne nicht
--	--	-------------------------------------	--	---------------------------------------	--

2.2 Wie bewerten Sie die Kompetenz des Comedia-Teams?	<input type="checkbox"/> sehr kompetent	<input type="checkbox"/> kompetent	<input type="checkbox"/> eher inkompetent	<input type="checkbox"/> inkompetent	<input type="checkbox"/> einzelne Mitarbeitende kompetent, einzelne nicht
---	---	------------------------------------	---	--------------------------------------	---

2.3 Wie fällt Ihre Meinung bezüglich Beratungsqualität aus?	<input type="checkbox"/> sehr gut	<input type="checkbox"/> gut	<input type="checkbox"/> nicht so gut	<input type="checkbox"/> schlecht	<input type="checkbox"/> einzelne Mitarbeitende gut, einzelne nicht
---	-----------------------------------	------------------------------	---------------------------------------	-----------------------------------	---

2.4 Und wie sieht Ihr Urteil betreffend Service (Bestellungen, Rechnungen, Benachrichtigung) aus?	<input type="checkbox"/> klappt tip-top	<input type="checkbox"/> klappt oft	<input type="checkbox"/> klappt halbwegs	<input type="checkbox"/> klappt selten	<input type="checkbox"/> klappt bei einzelnen Mitarbeitenden gut, bei einzelnen nicht
---	---	-------------------------------------	--	--	---

2.5 Ihre Bemerkungen, Kritik, Anregungen zum Personal	
---	--

3. Sortiment

3.1 Welche Themengebiete nehmen Sie in der Comedia wahr? (mehrere Antworten möglich)	<input type="checkbox"/> Belletristik <input type="checkbox"/> Englische Belletristik <input type="checkbox"/> Literatur der Welt <input type="checkbox"/> Manga und Comics <input type="checkbox"/> Anime <input type="checkbox"/> Kinder- und Jugendbücher <input type="checkbox"/> Geisteswissenschaftliche Sachbücher <input type="checkbox"/> Politische Sachbücher <input type="checkbox"/> Soziologie <input type="checkbox"/> Bücher zu Design, Kunst, Musik, Kultur, Bildbände <input type="checkbox"/> Wanderführer <input type="checkbox"/> Genussbücher <input type="checkbox"/> Regionales und Sachbücher zur Schweiz <input type="checkbox"/> Musik-CDs und Vinyl
---	--

3.2 Welche Bücher und Medien kaufen Sie wo ein?

	Comedia	andere Buchhandlung	Internet	weitere Bezugsquellen	kaufe ich nicht
Belletristik					
Englische Belletristik					
Literatur der Welt					
Manga und Comics					
Anime					
Kinder- und Jugend					
Geisteswissenschaft					
Politik					
Soziologie					
Design, Kultur, Bildbände					
Wanderführer					
Genussbücher					
Regionales und Schweiz					

3.3 Wie oft kaufen Sie Bücher und Medien ein?	<input type="checkbox"/> mehrmals pro Monat	<input type="checkbox"/> ca. einmal pro Monat	<input type="checkbox"/> mehrmals pro Jahr	<input type="checkbox"/> weniger
---	---	---	--	----------------------------------

3.4 Wie viele Prozent Ihrer Bücher und Medien kaufen Sie schätzungsweise in der Comedia ein?	<input type="checkbox"/> 90 – 100%	<input type="checkbox"/> 60 – 90%	<input type="checkbox"/> 30 – 60%	<input type="checkbox"/> 0 – 30%
--	------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------

3.5 Warum kaufen Sie Bücher und Medien andernorts als in der Comedia ein? (mehrere Antworten möglich)	<input type="checkbox"/> weil grössere Auswahl <input type="checkbox"/> weil einfacher <input type="checkbox"/> weil Comedia diesen Bereich nicht anbietet <input type="checkbox"/> weil günstiger <input type="checkbox"/> weil schneller <input type="checkbox"/> weil kompetenteres Personal <input type="checkbox"/> weil schönerer Laden <input type="checkbox"/> weil besserer Service <input type="checkbox"/> weil freundlicheres Personal <input type="checkbox"/> weil <input type="checkbox"/> weil
--	--

3.6 Wie beurteilen Sie die Auswahl in der Comedia?	<input type="checkbox"/> sehr gut	<input type="checkbox"/> gut	<input type="checkbox"/> nicht so gut	<input type="checkbox"/> schlecht
--	-----------------------------------	------------------------------	---------------------------------------	-----------------------------------

3.7 Falls Sie mit der Auswahl nicht voll zufrieden sind, geben Sie uns hier genauere Informationen.	
---	--

3.8 Haben Sie bei der Comedia schon mal Bücher und Medien via Internet (www.comedia-sg.ch) bestellt?	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> wusste nicht, dass man bei der Comedia auch via Internet bestellen kann
--	--

3.9 Wie sieht Ihr Einkaufsverhalten in der Comedia aus? (mehrere Antworten möglich)	<input type="checkbox"/> Ich stöbere im Laden herum und kaufe dann ein Buch. <input type="checkbox"/> Ich lasse mich beraten. <input type="checkbox"/> Ich komme in den Laden, suche gezielt ein Buch, kaufe bzw. bestelle es gleich im Laden. <input type="checkbox"/> Ich bestelle mein gewünschtes Buch von Vornherein via Comedia-Website.
--	---

3.10 Ihre Bemerkungen, Kritik, Anregungen zum Sortiment	
---	--

4. Werbung

4.1 Wie – glauben Sie – betreibt die Comedia Werbung? (mehrere Antworten möglich)	<input type="checkbox"/> Plakate <input type="checkbox"/> Tragtasche <input type="checkbox"/> Inserate <input type="checkbox"/> Kino <input type="checkbox"/> Radio <input type="checkbox"/> Fernsehen <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Telefon <input type="checkbox"/> E-Mail Newsletter <input type="checkbox"/> Adressierte Post
--	---

4.2 Wie reden Ihre Kolleginnen und Kollegen über die Comedia?	<input type="checkbox"/> meist positiv	<input type="checkbox"/> eher positiv	<input type="checkbox"/> eher negativ	<input type="checkbox"/> meist negativ
---	--	---------------------------------------	---------------------------------------	--

4.3 Woher kennen Sie die Comedia? (mehrere Antworten möglich)	<input type="checkbox"/> von Freunden und Bekannten <input type="checkbox"/> vom Vorbeigehen <input type="checkbox"/> aus der Werbung <input type="checkbox"/> durchs Internet
--	---

4.4 Achten Sie bewusst auf die Auslagen im Schaufenster der Comedia?	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> manchmal <input type="checkbox"/> nein
--	---

4.5 Hat bei Ihnen das Schaufenster schon mal Lust auf ein Buch geweckt?	<input type="checkbox"/> oft	<input type="checkbox"/> manchmal	<input type="checkbox"/> selten	<input type="checkbox"/> nie
---	------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------	------------------------------

4.6 Finden Sie den Comedia-Slogan «Die aktuelle Buchhandlung» zutreffend?	<input type="checkbox"/> oft	<input type="checkbox"/> manchmal	<input type="checkbox"/> selten	<input type="checkbox"/> nie
---	------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------	------------------------------

4.7 Ihre Bemerkungen, Kritik, Anregungen zur Werbung	
--	--

5. Statistik

5.1 Wie lange sind Sie schätzungsweise schon Kundin / Kunde der Comedia?	<input type="checkbox"/> 1 – 3 Jahre	<input type="checkbox"/> 4 – 10 Jahre	<input type="checkbox"/> 11 – 20 Jahre	<input type="checkbox"/> mehr als 20 Jahre
--	--------------------------------------	---------------------------------------	--	--

5.2 Ich bin	<input type="checkbox"/> ein Mann	<input type="checkbox"/> eine Frau	 Jahre alt
-------------	-----------------------------------	------------------------------------	--	-----------------

5.3 Haben Sie weitere Bemerkungen und Anregungen?	
---	--

Vielen herzlichen Dank fürs Mitmachen! Sie bringen die Comedia weiter.

So ist die Anonymität gewährleistet:

- Bitte **Fragebogen** bis spätestens 31. Dezember 2008 in die blaue Box werfen (oder getrennt vom Talon an die Comedia schicken).
- Und den Talon für die **Preisverlosung** bitte in die gelbe Box werfen (oder getrennt vom Fragebogen an die Comedia schicken).



Comedia | Die aktuelle Buchhandlung
 Katharinengasse 20, 9004 St.Gallen
 071 245 80 08 / www.comedia-sg.ch /
medien@comedia-sg.ch